

目標公表資料

株式会社 尽 は平成32年度までに、注文住宅のZEH普及目標を50%以上とし、これを公表します。

ZEHの周知・普及に向けた具体策

私たちはZEHを建てられたお客様の満足度を高めることが、最も効果的な周知・普及策と考えています。それだけでなく、HPやSNSの活用及び内見会での資料展示など、目に見える形での普及も進めます。

ZEHのコストダウンにむけた具体策

私たちは今後、より一層、パッシブデザインを意識して、自然の力と上手く付き合うことにより光熱費を抑えます。そしてZEHに係るコストを少なくし、誰もが建てやすいようにします。

その他の取り組みなど

お客様は、対応するスタッフの影響を受けやすくなります。
そこで、社内での勉強会等を通して、スタッフの意識と知識の向上に努めます。
そうすることでZEHが一棟でも多く建つように活動していこうと思います。

	H28年度目標	H29年度目標	H30年度目標	H31年度目標	H32年度目標
ZEH (注文住宅)	10%	20%	30%	40%	50%
Nearly ZEH	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH (建売住宅)	0%	0%	0%	0%	0%
Nearly ZEH	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH (既築改修)	0%	0%	0%	0%	0%
Nearly ZEH	0%	0%	0%	0%	0%
全体着工棟数 に占める割合	10%	20%	30%	40%	50%